THE OU CAFE PHILO

COMPTE RENDU n° 80

Mardi 16 juillet 2019.

Nombre de personnes présentes : 7

THEMES PROPOSES:

- Vous ne pouvez espérer construire un monde meilleur sans améliorer les individus (Marie Curie)
- Le superflu, chose nécessaire
- La culture est-elle un marché comme les autres ?

Thème retenu:

La culture est-elle un marché comme les autres ?

Points principaux évoqués :

- Définitions appropriées au thème : 1/culture : ensemble des connaissances acquises dans un domaine 2/ marché : opérations commerciales, financières concernant une catégorie de biens dans une zone ; cette zone
- Choc des cultures
- Différence entre culture et civilisation
- Le marché est un lieu d'échanges liés souvent à l'argent, selon l'offre et la demande
- Spéculations dans l'art : valeur marchande de l'art, placement financier (« ce qui est rare est cher »)
- Symbole du sacrifice qu'il a fallu faire pour créer une œuvre d'art. L'art pariétal en est l'illustration
- Valeur de l'œuvre d'art : peut être liée à un effet de mode
- Il est nécessaire que les œuvres soient vues pour qu'elles continuent de vivre, ce qui n'est pas le cas si elles sont enfermées dans un coffre fort...
- Le fait d'avoir dans un musée une œuvre rare (cf. La Joconde) peut amener certains à visiter d'autres œuvres
- La gravure (estampe) permet de reproduire un dessin en plusieurs exemplaires et d'en assurer ainsi une diffusion plus étendue
- L'art peut revêtir une forme éphémère (sculptures de sable, de glace, graffiti, gâteau des mariés, etc...)
- L'acheteur d'une œuvre devrait être un passeur ; jusqu'où peut-il en être son propriétaire ?
- Il est à remarquer qu'en Chine, les reproductions sont très appréciées...
- Les livres peuvent être une œuvre d'art par leur contenant (les incunables, les manuscrits)
 et/ou par leur contenu (mise à la portée du public : livres de poche, etc...)
- La culture doit être partagée ; l'élitisme va s'approprier une forme de culture
- Cultures religieuses : peuvent amener des échanges par leur diversité (attention aux sectes)